



## Le métier de conseil en référencement de sites Web s'autorégule en Belgique

**Plusieurs entreprises belges viennent de signer un engagement déontologique commun en matière de référencement de sites Web. L'objectif est de bannir une série de mauvaises pratiques et prôner une communication transparente avec leurs clients.**

Les mauvaises expériences en matière de référencement de sites Web ne sont pas rares. Parfois, le conseiller joue à l'apprenti-sorcier en essayant de booster abusivement le référencement d'un site sur des moteurs de recherche. Ceux-ci sanctionnent alors sévèrement le site en supprimant toute référence vers celui-ci (black-listage).

Ces pratiques, non répréhensibles aux yeux de la loi belge mais bannies par les moteurs de recherches, peuvent avoir des conséquences graves totalement opposées aux objectifs recherchés.

Plusieurs entreprises se sont réunies pour tenter d'éviter que ces mauvaises expériences se multiplient et discréditent l'ensemble de la profession. Des clients hésiteraient dès lors à faire appel à des spécialistes pour améliorer le référencement et le positionnement de leur site Web, travail pourtant indispensable pour augmenter sa fréquentation.

Déjà signataires de la charte eTIC portant sur une bonne communication entre les fournisseurs et leurs clients, ces entreprises spécialisées ont souhaité s'engager plus loin en matière de bonnes pratiques professionnelles.

Elles ont identifié de façon consensuelle une dizaine de pratiques qui doivent être bannies.

Les entreprises ont aussi établi un ensemble de points que le fournisseur et le client doivent aborder clairement dès l'établissement de l'offre afin d'éviter des déconvenues.

Ces différents éléments ont été réunis dans une charte déontologique annexe à la charte "eTIC", qui peut être signée par toute entreprise effectuant des missions de référencement vers des PME situées en région wallonne.

Les principaux acteurs belges du référencement se sont engagés. 10 sociétés ont d'ores et déjà officiellement signé ce document:

- 1-position.be (Francart et Associés)
- Baphira
- Extenseo
- Media-2001
- Polynome
- Publicityweb
- Un Pas Plus Loin
- Web and Co
- Web Solution Way
- Zeus Computer.

D'autres prestataires peuvent les rejoindre à tout moment en s'enregistrant auprès du secrétariat du "Label eTIC".

<http://www.awt.be/labeletic>

<http://www.labeletic.be>